

EXPERIENCIA TURÍSTICA DE CHOLAS DE GUANO - ECUADOR, COMO ACCESIBILIDAD SENSORIAL

Claudia Patricia Maldonado-Erazo¹

María de la Cruz del Río-Rama²

Catalina Margarita Verdugo Bernal³

Susana Monserrat Zurita Polo⁴

Resumen: Durante el año 2024, el Ecuador inició el proceso de reacreditación de todos los territorios declarados como Pueblo Mágico, con la finalidad de integrar indicadores de competitividad turística que permita posicionar a los territorios y contribuir a su vez en el posicionamiento de Ecuador como un destino competitivo para Latinoamérica. Entre los criterios considerados para el proceso de competitividad se incorporó la accesibilidad en todos sus espectros. Tomando en consideración estos lineamientos, el estudio aborda el análisis de las acciones implementadas por Guano Pueblo Mágico para la inclusión de la accesibilidad en sus productos, debido a las características patrimoniales de este polígono turístico, que dispone de un 90% de edificaciones declaradas como bienes inmuebles patrimoniales por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, los primeros intentos se limitaron a la aplicación de criterios de accesibilidad como adaptaciones de infraestructura. Esto motivó el diseño de experiencias turísticas que involucren los cinco sentidos de manera inclusiva, aspecto poco abordado dentro de otros territorios nacionales. Para Guano Pueblo Mágico se implementan dos experiencias turísticas vinculadas al Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) más representativo del cantón Guano, centrándonos en la experiencia turística de las Cholas de Guano. El diseño de la experiencia con accesibilidad sensorial se articuló a través de la consecución de objetivos específicos como evaluación de las limitaciones en la aplicación de criterios de accesibilidad, articulación de criterios que involucren los cinco sentidos, e integración de actividades prácticas y vivenciales que transmitan conocimiento y valor simbólico e histórico, permitiendo la inclusión de personas con diversidad funcional para generar una participación más activa y significativa. Con lo expuesto se busca que estas experiencias a su vez logren alcanzar una mayor satisfacción y lealtad hacia el destino, así como fortalecer el uso social del PCI.

Palabras Clave: pueblo mágico, turismo creativo, accesibilidad sensorial, Guano, Ecuador

EXPERIENCIA TURÍSTICA DE CHOLAS DE GUANO - ECUADOR, COMO ACCESIBILIDADE SENSORIAL

Resumo: Durante o ano de 2024, o Equador iniciou o processo de recredenciamento de todos os territórios declarados como Pueblo Mágico, com o objetivo de integrar indicadores de competitividade turística que permitirão posicionar os territórios e contribuir, por sua vez, para o posicionamento do Equador como um destino competitivo para a América Latina. Entre os critérios considerados para o processo de competitividade, foi incorporada a acessibilidade em todos os seus espectros. Levando em consideração essas diretrizes, o estudo analisa as ações implementadas pelo Guano Pueblo Mágico para a inclusão da acessibilidade em seus produtos. Devido às características patrimoniais dessa área turística, que tem 90% dos edifícios declarados como bens patrimoniais pelo Instituto Nacional do Patrimônio Cultural do Equador, as primeiras tentativas se limitaram à aplicação de critérios de acessibilidade, como adaptações de infraestrutura. Isso motivou o projeto de experiências turísticas que envolvem os cinco sentidos de forma inclusiva, um aspecto pouco abordado em outros territórios nacionais. Para Guano

¹ Facultad de Recursos Naturales, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. claudia.maldonado@esPOCH.edu.ec

² Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Universidad de Vigo. delrio@uvigo.es. España.

³ Facultad de Recursos Naturales, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Ecuador. catalina.verdugo@esPOCH.edu.ec

⁴ Facultad de Recursos Naturales, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (ESPOCH), Ecuador. susana.zurita@esPOCH.edu.ec

Pueblo Mágico, foram implementadas duas experiências turísticas ligadas ao Patrimônio Cultural Imaterial (PCI) mais representativo do cantão de Guano, com foco na experiência turística dos Cholas de Guano. O projeto da experiência com acessibilidade sensorial foi articulado por meio da consecução de objetivos específicos, como a avaliação das limitações na aplicação dos critérios de acessibilidade, a articulação de critérios que envolvem os cinco sentidos e a integração de atividades práticas e vivenciais que transmitem conhecimento e valor simbólico e histórico, permitindo a inclusão de pessoas com diversidade funcional para gerar uma participação mais ativa e significativa. O objetivo é que essas experiências gerem maior satisfação e fidelidade ao destino, além de fortalecer o uso social do PCI.

Palavras-chave: cidade mágica, turismo criativo, acessibilidade sensorial, Guano, Equador

Introducción

La World Tourism Organization (2018) señala que previo a la pandemia por COVID-19 del mercado total del turismo, el 39% se enfocaba en el turismo cultural representando 516 millones de visitantes internacionales, que durante sus desplazamientos participaron en actividades culturales (Lossio Chávez et al., 2022). A partir de la pandemia, surgen transformaciones sociales que llevan al desarrollo de nuevas tendencias turísticas y se han retomado la ejecución de algunas que se encontraban en una práctica decadente (Flores-Mancheno et al., 2021).

Bonel et al. (2023) señala que durante la pandemia se desarrollaron cambios en los patrones de consumo, el turismo cultural requirió implementar ajustes y transformaciones representativas para poder cumplir con las tendencias del mercado (Cruz-Negrete, 2022). En este sentido, se identificó un aumento en el consumo de contenido cultural en línea, principalmente en jóvenes, promoviendo con ello que las experiencias digitales suministradas por los museos incorporen nuevos criterios para dar respuesta a esta nueva demanda (Bonel et al., 2023).

Se debe resaltar que paulatinamente, se detecta una transformación de las experiencias tradicionales a experiencias que pongan énfasis en el entretenimiento y el placer, de forma que permitan que el turista deje de ser espectador y se convierta en productor (Richards, 2001). Uno de los elementos en los que se ha puesto mayor énfasis es en el aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial y la integración nuevas tecnologías (Espeso-Molinero, 2022).

En el caso de América Latina, la modificación de las experiencias culturales es propiciada por esta nueva tendencia, a partir de lo cual se contempla a estas experiencias como herramientas para alcanzar una mejora de la calidad de vida, debido a que la cultura junto con el turismo, poseen vínculos sustanciales que los han convertido en los protagonistas de las economías locales y en el desarrollo social (Lossio Chávez et al., 2022).

Dentro de este contexto surge el programa Pueblos Mágicos, originario de México y adoptado en Ecuador. Este programa promueve el desarrollo turístico sostenible de territorios rurales o de interior a partir del uso social del patrimonio cultural (Molina Velásquez et al., 2021; Muñoz Aréyzaga, 2019).

El programa de Pueblos Mágicos de Ecuador se inicia en 2018 con el apoyo técnico de la Secretaría de Turismo de México (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2024). Este sustenta un modelo de gestión turística articulado en aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales (Marín Parra et al., 2023). En el aspecto cultural se centra en la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) tomando como eje crucial el preservar de la identidad y las tradiciones locales, que corren el riesgo de quedar en la memoria colectiva de los territorios debido a la globalización y el desarrollo tecnológico (Molina Velásquez et al., 2021; Muñoz Aréyzaga, 2019; Parraga-Toral et al., 2021).

Con el propósito de aprovechar al máximo este aspecto, se tomó en consideración la reciente tendencia de incluir la accesibilidad sensorial en los espacios culturales con el objeto de mejorar la inclusión, lo cual se apreció como una oportunidad de diversificación del producto cultural que Guano Pueblo Mágico ofrece a sus visitantes. Entendida la accesibilidad sensorial en los espacios culturales como la capacidad de estos espacios para ser accesibles y comprensibles por todas las personas, independientemente de sus capacidades sensoriales. En este sentido, Hayhoe (2017) destaca que la accesibilidad sensorial implica no solo la adaptación física de los espacios culturales, sino también la inclusión de métodos alternativos de percepción y comprensión como audiodescripciones, textos en braille, y tecnologías asistivas que permitan a las personas con discapacidades sensoriales disfrutar plenamente de las experiencias culturales.

Marco teórico

Identidad cultural y turismo

La identidad cultural y el turismo son conceptos estrechamente relacionados que se influyen mutuamente de diversas maneras. En este sentido, la interacción entre el patrimonio vivo, las percepciones turísticas y los valores culturales desempeña un papel crucial en la configuración de las identidades de las personas dentro de las comunidades locales (Zhabg et al., 2023; Stojanović, 2024). Stojanović (2024) afirma que el Patrimonio Cultural Inmaterial (ICH) desempeña un papel importante en la configuración de la identidad de las comunidades locales.

Se trata por tanto de un tema ampliamente explorado en la literatura académica siendo un área de estudio crucial en la gestión cultural y el desarrollo turístico, puesto que el turismo no solo impacta la economía de los destinos, sino que también influye profundamente en las identidades culturales locales, con impactos tanto positivos como negativos (Dychkovskyy, 2022; Song et al., 2022; Ma & Mohame, 2023; Sailesh & Reddy, 2023; Zhang et al. 2023).

La identidad cultural se define como el sentido de pertenencia a un grupo cultural específico, y está intrínsecamente vinculada con las prácticas, tradiciones, y valores compartidos por sus miembros (Latour, 2007). Se trata de un concepto multidimensional que incluye elementos visibles como las festividades, el arte y la arquitectura, así como aspectos más intangibles como las creencias y valores subyacentes (Hall, 1992). En el contexto del turismo, la identidad cultural se convierte en un recurso importante tanto para los residentes como para los visitantes. Según Cohen (2004), el turismo actúa como un fenómeno que puede reforzar o transformar las identidades culturales de los destinos. No debemos olvidar que la identidad también puede ser objeto de representación y consumo en el mercado turístico.

A lo largo de la literatura académica se identifican estudios como los de Cohen (1988) y Medina (2003) en los cuales, se plantea el punto de partida de esta relación. Estos autores abordan el conflicto que se puede desarrollar por el uso social de la identidad cultural en el turismo. Señalan como impacto negativo que el turismo tiende a elevar la posibilidad de mercantilización o banalización de la identidad y patrimonio cultural que puede derivar en "escenificación" de la cultura, donde las tradiciones se modifican para satisfacer las expectativas de los turistas, afectando a la autenticidad cultural. Un estudio de Cohen y Cohen (2019) explora cómo el turismo puede transformar las prácticas culturales en espectáculos para visitantes, lo que puede erosionar la autenticidad y el valor cultural intrínseco. Estos autores también señalan aspectos positivos, hacen referencia a que el turismo se estableció como un mecanismo de revitalización en muchos territorios, así como de preservación y valorización de las tradiciones culturales (Poria et al., 2006; Smith, 2015; Chaigasem & Kumboon, 2024). La relación entre el turismo y el patrimonio cultural internacional constituye un recurso valioso para promover el patrimonio como punto de encuentro mundial para diversas culturas, en consonancia con la visión de la UNESCO (Stojanović, 2024).

En años posteriores, el estudio de la relación se comienza a profundizar y surgen trabajos como el de Safari et al. (2023) y Georgiou (2023) en los que se sostiene que, la identidad cultural aprovechada a través del turismo genera espacios de discusión y diálogo en los que se exhiben características identitarias de la población, así como desarrollar conexiones emocionales con el patrimonio, promoviendo actividades turísticas que contribuyen en el uso social sostenible de

la identidad y el patrimonio cultural, lo cual se puede apreciar a través del turismo patrimonial (Di Pietro et al., 2018).

La relación antes señalada, ha sido aprovechada como una estrategia de marketing de gran impacto, tal como lo ha comprobado los programas de Pueblos Mágicos de México y Ecuador, en los cuales se ha buscado crear una identidad local a partir del patrimonio cultural material e inmaterial, lo que ha permitido una producción turística cultural de gran valía (Ashworth & Larkham, 2013). De esta forma, el patrimonio cultural inmaterial se convierte en un producto comercializable impulsado por el deseo de los turistas de conocer el patrimonio de primera mano, lo que repercute en la forma en que las comunidades locales perciben y muestran su identidad cultural (Stojanović, 2024). No se debe olvidar que, al incorporar prácticas culturales específicas en la oferta turística, se crea un equilibrio entre los intereses económicos y la comercialización del patrimonio para los turistas (Stojanović, 2024). Esta situación se ve mejor valorada dentro de espacios rurales o de interior, en los cuales la población se involucra con mayor participación y empoderamiento, alcanzando sensibilización social y una mayor valorización de las manifestaciones culturales (Rogers, 2002). La fusión del turismo y el patrimonio cultural inmaterial constituye un recurso valioso para promover el patrimonio como punto global de encuentro entre diferentes culturas, contribuyendo a la formación de la identidad de las comunidades locales.

Accesibilidad sensorial en el turismo patrimonial

El turismo patrimonial vinculado con otras modalidades del turismo cultural, reconocen a la identidad como un recurso turístico intangible, que puede promover los desplazamientos, así como desempeña un papel crucial a la hora de influir en la lealtad de los turistas (Xu et al., 2022). Sin embargo, se plantea limitantes de accesibilidad en la mayoría de los espacios culturales, principalmente dentro del componente físico, debido a que la integración de accesos a bienes patrimoniales inmuebles representa costos considerables de inversión, limitando que se pueda apreciar otras opciones como incorporar aspectos cognitivos y sensoriales (Refaat & Ibrahim, 2017), que pueden permitir el acceso al patrimonio a través de inversiones mucho más pequeñas que pueden ser utilizadas por el turismo.

Esta realidad evidencia que existe un nicho de mercado poco satisfecho, debido a que en la mayoría de las experiencias turísticas se ha considerado la percepción visual como la estrategia más adecuada para involucrar la accesibilidad al patrimonio cultural. Principalmente experiencias dentro de museos hacen uso de este aspecto, pero esto lo único que ha permitido es una satisfacción parcial de la necesidad para el disfrute de experiencias culturales,

desatendiendo las necesidades que requieren algunos turista en relación al tacto, olfato/gusto o audio (Romeo et al., 2022). Esto provoca que hasta la fecha la generación de experiencias turísticas integrales sea limitada, puesto que la integración de la accesibilidad sensorial en los sitios de turismo cultural, se complica por el dilema entre la modificación del bien para la accesibilidad y las preocupaciones de preservación de los expertos en patrimonio (Lwoga & Mapunda, n.d.).

En este punto es necesario precisar que, la integración de los conceptos de turismo patrimonial y accesibilidad sensorial puede promover la revitalización cultural y fortalecer la construcción y preservación del paisaje cultural de los territorios, sin descuidar la conservación de la autenticidad y de la integración de los criterios para un desarrollo sostenible (Yang, 2012). La accesibilidad sensorial juega un papel crucial en la mejora de las experiencias del turismo patrimonial al involucrar a los visitantes a través de múltiples sentidos, más allá de los estímulos visuales. La investigación enfatiza la importancia de las experiencias multisensoriales en las atracciones del patrimonio cultural para crear conexiones emocionales y enriquecer las percepciones de los visitantes.

La accesibilidad sensorial en el turismo patrimonial es un aspecto crucial que ha ido ganando atención en investigaciones recientes (de Sá Escudeiro et al., 2022; Agapito & Guerreiro, 2023; Brischetto et al., 2023; Gomez-Heras et al., 2023). Sin embargo, la accesibilidad cognitiva y sensorial recibió menos atención en la literatura (Gomez-Heras et al., 2023). Comprender y abordar las diversas necesidades sensoriales de los visitantes con discapacidades es esencial para promover el acceso inclusivo y equitativo a los sitios patrimoniales (Ruiz-Rodrigo et al., 2024). Las investigaciones enfatizan la importancia de tener en cuenta los estímulos multisensoriales al diseñar experiencias turísticas accesibles (Agapito & Guerreiro, 2023), ya que el enfoque tradicional en la accesibilidad física a menudo descuida los aspectos cognitivos y sensoriales (Gomez-Heras et al., 2023). En las mismas se enfatiza la importancia de crear experiencias culturales multisensoriales para enriquecer la percepción y el disfrute de los sitios patrimoniales por parte de los visitantes (D'Agostino et al., 2023).

Metodología

El proceso metodológico para la creación de una experiencia turística con accesibilidad sensorial para Guano Pueblo Mágico se inició con una exhaustiva investigación bibliográfica y revisión de literatura especializada en turismo, desarrollo local, diseño de experiencias turísticas y accesibilidad sensorial. Esta revisión permitió obtener una comprensión profunda de modelos,

teorías y prácticas relevantes que puedan orientar el diseño y la implementación del nuevo producto turístico.

Luego, se dio paso al registro de todo el proceso de producción de la Chola de Guano, una de las manifestaciones culturales en las que se sustenta la identidad cultural del Pueblo Mágico. Se empleó para tal propósito herramientas de registro etnográfico como talleres participativos y entrevistas personalizadas con preguntas relacionadas con el origen y evolución de las manifestaciones, su importancia económica, social, los ingredientes, utensilios y herramientas que se utilizan para su preparación y la transmisión del conocimiento de estas, todo dirigido a los portadores de la manifestación cultural. En la tabla 1 se muestra el listado de portadores que participaron del proceso de registro del PCI:

Tabla 1: Lista de portadores del conocimiento sobre la elaboración de la Chola de Guano

Nº	Portador/es	Panadería
1	María de Fátima Cabezas, Norita Cabezas y Julio Cabezas	Don Aquilino
2	Isabel Riofrío	El Rosario
3	Edith Naranjo y José Naranjo	La Delicia
4	Guillermo Jaramillo	La Moderna
5	Gabriela Villagrán	Tradición Guaneña
6	Guido Puente y Mercedes Montero	Su Panadería
7	Verónica Polo	El pan de la Abuela

Seguido, se sistematizó la información a través de fichas de registro del Patrimonio Cultural Inmaterial establecidas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador. A partir de ello, se consolidó el proceso de elaboración y se procedió con la priorización de aquellas actividades que permitan un proceso de interpretación turística por medio de la aplicación del Índice de Potencial Interpretativo (IPI). Tras realizar la priorización, se procedió con el diseño técnico de la experiencia turística generando el itinerario técnico detallado que incluya todas las actividades y servicios que forman el producto turístico, esto implica definir horarios y actividades específicas durante la experiencia turística.

Resultados

Identidad cultural de Guano pueblo mágico

El programa de Pueblos y rincones mágicos del Ecuador sustenta la articulación de este en un proceso de reconocimiento y uso social de la identidad cultural de los territorios. El área de estudio corresponde a un polígono turístico delimitado en 16 cuadras de la cabecera cantonal Guano, de la provincia de Chimborazo. La declaratoria se obtiene el 25 de septiembre del 2020,

DOSSIÊ TURISMO ACESSÍVEL

atraviesa el proceso de reacreditación en febrero de 2024 y obtiene la renovación de la declaratoria el 09 de julio de 2024.

En este espacio, se identifica la presencia de 6 atractivos turísticos representativos de la identidad cultural de la ciudad, además de 14 áreas verdes y equipamiento público, 35 comercios vinculados a la venta de zapatos y ropa de cuero, alfombras, telas y otro tipo de artesanías; 24 comercios de alimentos enfocados en la venta de chorizo, fritada, panaderías, etc., y 18 establecimientos de turismo catastrados (2 de alojamiento y 16 de alimentos) (Ilustración 1).

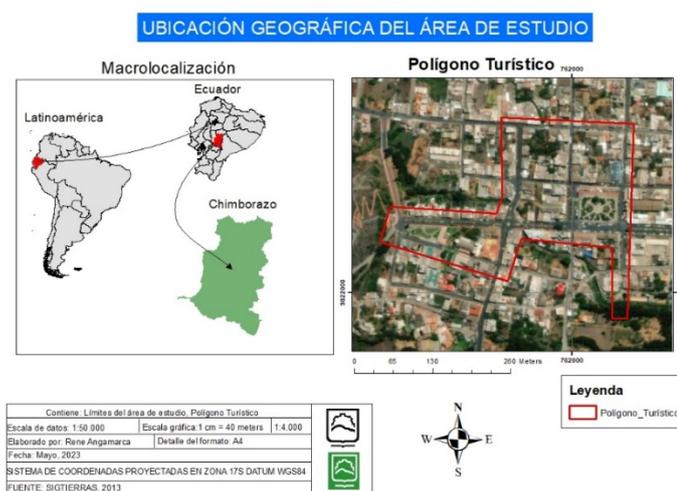


Ilustración 1: Ubicación y polígono turístico de Guano Pueblo Mágico
Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guano, 2020)

Este espacio resalta dentro de la provincia de Chimborazo, principalmente por la investigación arqueológica de Jacinto Jijón y Caamaño (1927), la cual se desarrolló entre los años 1918 y 1919, a lo largo de esta investigación el autor identificó en la microcuenca del río Guano, cinco fases culturales mediante tradiciones cerámicas y métodos estratigráficos: 1) Tuncahuán, 2) San Sebastián, 3) Elén-pata, 4) Huavalac y 5) Puruhá-Inca (Jacinto Jijón y Caamaño, 1927), nación que destacó por la producción cerámica y asentamiento funerarios.

Adicional a ello, existen dos manifestaciones culturales que se han posicionado como elementos identitarios del territorio, las cuales posee también certificación del Patrimonio Cultural Inmaterial por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador. La primera corresponde a una técnica artesanal tradicional que es la técnica artesanal de elaboración de alfombras anudadas de lana de borrego. La segunda manifestación cultural, que se constituye en el objeto de estudio, corresponde al patrimonio alimentario y gastronómico, vinculado a la panificación donde destaca la elaboración de la Chola de Guano, la cual se vincula a prácticas sociales de agradecimiento y reciprocidad que tiene la población local, pues

cuando alguien desea pedir un favor o agradecer un favor recibido regala una bolsa de pan, y principalmente de Cholitas.

A partir de esta manifestación, se diseña una experiencia turística que se enfoca en dar respuesta a dos pilares del Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo (World Economic Forum, 2024), a) Recursos culturales (2,11/7) y Salud e higiene (4,45) en este último, de mayor importancia debido a que mide la accesibilidad de cada territorio. Tomando en consideración el posicionamiento del país que para el reporte del año 2024 se ubica en la posición 80, se articula el valor patrimonial del territorio y con la oportunidad de vincular la accesibilidad sensorial para diseñar una experiencia turística que permita conseguir un recuerdo inigualable en los visitantes.

Dentro de la experiencia, se tomó en consideración el proceso de elaboración de la Chola de Guano, con el objetivo de generar un formato de experiencia que no solo pueda ser consumido por cierto grupos sociales, sino que tenga características de inclusión y accesibilidad, para lo cual se tomó en cuenta un enfoque multisensorial que pueda ser consumido más allá de una experiencia visual, formato establecido como el de mayor predominio. Este enfoque incluyó la introducción de los sentidos auditivo, táctil y olfativo/gustativo, junto con la visión.

Diseño técnico de la experiencia turística

Objetivos

- Ofrecer una experiencia turística accesible que permita a los visitantes con diversidad funcional participar activamente en la elaboración de las Cholas de Guano, manifestación emblemática de Guano Pueblo Mágico.
- Integrar los sentidos (tacto, olfato, gusto) para que los participantes puedan vivir de manera inmersiva el proceso de elaboración de las Cholas de Guano.
- Sensibilizar a los participantes sobre la importancia de la accesibilidad sensorial en el turismo, estrategia de diferenciación de mercado.

Criterios de accesibilidad

Dentro del proceso de creación, se consideró la incorporación de aspectos sensoriales a través de modificación sencillas: a) promover la inserción de los participantes por medio de la presentación de los ingredientes brindando la posibilidad de tocar y oler los mismos, esta actividad permite que puedan ser identificados durante el proceso de degustación; b) generar

descripciones verbales claras y detalladas que permitan comprender cada paso del proceso de elaboración, con el objetivo de orientar a los participantes a través del amasado, moldeado y cocción de las cholas.

Actividades y servicios

Tabla 2: Actividades y servicios articulados a la experiencia turística de la Chola de Guano

Actividad general	Subactividades
Visita a la panadería	<ul style="list-style-type: none"> – Recorrido por la panadería con descripciones verbales detalladas – Oportunidad de tocar y oler los ingredientes utilizados – Presentación de los ingredientes en porciones pequeñas para que las personas con discapacidad visual puedan identificar los ingredientes a partir del relieve y texturas
Taller de elaboración de las Cholas de Guano	<ul style="list-style-type: none"> – Presentación del horno de leña como herramienta principal de cocción – Descripciones verbales de las características del horno, además de datos complementarios para la adecuación del mismo – Participación guiada en el amasado, porción, boleado y cocción de las Cholas – Uso de herramientas y utensilios de asistencia para facilitar la manipulación – Descripciones verbales de cada paso del proceso de elaboración
Degustación de las Cholas de Guano	<ul style="list-style-type: none"> – Entrega de las Cholas de Guano en la tradicional presentación de bolsas de papel periódico, junto con una bolsa de empanadas – Descripciones verbales de la combinación y datos complementarios de la Chola de Guano – Oferta de bebidas tradicionales como colada morada, café o chocolate caliente, o de comercialización popular que acompañan a la Chola

Fuente: Los autores

Recursos y equipamiento

- Panadería local tradicional con instalaciones accesibles que no requieran mayor adecuación
- Herramientas, utensilios y equipos requeridos para la elaboración de las Cholas
- Espacio con buena iluminación y acústica para la degustación

Equipo de trabajo

- Guías turísticas capacitadas en atención a personas con diversidad funcional
- Portadores del conocimiento sobre la elaboración de la Chola de Guano
- Personal de apoyo para asistir a los participantes

Tabla 3: Itinerario técnico de la experiencia turística de la Chola de Guano

Nombre de la experiencia: Chola de Guano				
Lugar: Panadería Don Aquilino				
Recorrido: Parroquia La Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo, Ecuador				
Dificultad: Baja		Carácter: Turismo gastronómico	Estilo: Caminata	
Pax: 10 a 15		Idioma Guianza: español	Duración: 2 hora 30 min	
Paradas		Subactividades		Tiempo
1	Parada inicial	Briefing	10:00	
		Bienvenida y entrega de kit de cocina	10:00	
2	Parada en el horno secundario	Introducción histórica al proceso de elaboración de las Cholas	10:00	
		Contrastación con el horno moderno	10:00	
3	Parada en el horno más grande y antiguo	Descripción del horno y datos importantes	10:00	
		Explicación del proceso y presentación de los ingredientes	20:00	
		Elaboración de Cholas o empanadas por parte de los visitantes.	30:00	
		Degustación de las Cholas o empanadas	20:00	
		Recreación de la fotografía de Don Aquilino	10:00	
		Demostración y explicación del proceso final de cocción	10:00	
		Despedida y agradecimiento a los visitantes	10:00	

Fuente: Los autores

Tabla 4: Criterios de accesibilidad en la experiencia turística de la Chola de Guano

Actividades	Accesibilidad sensorial		
	Tacto	Audición	Olfato/Gusto
Introducción histórica al proceso de elaboración de los hornos	Se presenta la escoba de limpieza de los hornos la cual se elabora de hojas de sauco y chaguarquero de eucalipto, se brinda la oportunidad de palpar y tocar el instrumento puesto que se genera uno nuevo cada semana por ser materiales de rápido deterioro	Relato de la mano de uno de los portadores culturales que conoce el proceso de preparación del horno de leña para la cocción de productos	Se presenta la escoba de limpieza de los hornos la cual se elabora de hojas de sauco y chaguarquero de eucalipto, se brinda la oportunidad de percibir el aroma singular de las plantas de la zona y que ayuda a dar el sabor al pan
Contrastación con el horno moderno	N/A	Proceso de interpretación turística	N/A
Descripción del horno y datos importantes	Se permite a los participantes puedan sentir el calor del horno y conocer cómo se diferencia la temperatura a partir de la sensación térmica con la piel	Proceso de interpretación turística	N/A
Explicación del proceso y presentación de los ingredientes	Se presentan los ingredientes para que puedan ser apreciados y se sientan las texturas de cada uno de estos	Proceso de interpretación turística	Se presentan los ingredientes para que puedan ser apreciados y se pueda captar el olor de cada uno de estos

Actividades	Accesibilidad sensorial		
	Tacto	Audición	Olfato/Gusto
Elaboración de Cholas o empanadas por parte de los visitantes.	Es un proceso transversal en el que se incorporan todos los sentidos a partir de la recreación de la receta, en este proceso se ha generado un espacio de trabajo en el que se dispone de todos los insumos para ir incorporando los ingredientes. Una vez generada la masa, se comienza a generar las porciones y dar forma al pan		
Demostración y explicación del proceso final de cocción	Es un proceso transversal en el que se incorporan todos los sentidos, se procede a colocar las cholas elaboradas en las latas de horneado, se brinda detalles del olor característico del calor del horno y sobre el aroma que emana cuando las cholas están listas. El proceso termina al ingresar las latas al horno, es actividad por su complejidad la efectúa un horneador profesional.		
Degustación de las Cholas	Se aprecian los aromas del proceso de horneado y del pan recién salido del horno		Se brinda por cuestiones de tiempo Cholas que se han horneado al inicio de la experiencia permitiendo la identificación de las características organolépticas que son singulares en este pan
Recreación de la fotografía de Don Aquilino	Se entrega un mandil similar al que usaba Don Aquilino (uno de los portadores del conocimiento) y se procede a junto al proceso de interpretación detallar la pose singular que el mantenía mientras esperaba que cada tanda de pan esté listo en el horno	Proceso de interpretación turística	N/A

Fuente: Los autores

Una de las debilidades que se han identificado en el proceso son las estrategias de comercialización debido a que a la fecha solo se dispone de un operador turístico para la experiencia, siendo el mercado principal grupos de estudiantes.

Conclusiones

La implementación de esta experiencia ha permitido mejorar el posicionamiento de Guano Pueblo Mágico, aunque se constituye en el primer intento de articulación del PCI, el turismo y la accesibilidad sensorial se han podido construir identidades que han permitido fortalecer la valoración y conservación del patrimonio del pueblo mágico. Aunque a la fecha, aun se identifica la necesidad de continuar con la mejora de la accesibilidad para personas con

diversidad funcional, así como ampliar los criterios de interpretación del patrimonio cultural con el objetivo de captar la esencia de cada espacio. Una de las futuras líneas de acción es expandir este diseño hacia otras manifestaciones culturales del territorio como las alfombras anudadas de lana de borrego, la curtiembre y productos en cuero como zapatos, bolsos, ropa y otros productos de alta calidad; trabajos en madera; elaboración de objetos en fibras naturales como la cabuya y la totora como sogas, aventadores o cestas; y confección de textiles.

Bibliografía

- AGAPITO, D., & GUERREIRO, M. (2023). Designing accessible tourism experiences: slow, sensory and smart framework. *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*, 13(1), 167-198.
- ASHWORTH, G. J., & LARKHAM, P. J. (2013). *Building a new heritage: tourism, culture and identity in the new Europe*. <http://lib.ugent.be/catalog/ebk01:2670000000359037>
- BONEL, E., CAPESTRO, M., & DI MARIA, E. (2023). How COVID-19 impacted cultural consumption: an explorative analysis of Gen Z's digital museum experiences. *Italian Journal of Marketing*, 2023(2), 135–160. <https://doi.org/10.1007/s43039-023-00071-6>
- BRISCHETTO, A., IACONO, E., BECCHIMANZI, C., & TOSI, F. (2023). Enhancing Inclusive Experience in Museums: results from a field study. *AHFE INTERNATIONAL*, 132-144.
- CHAIGASEM, T., & KUMBOON, A. (2024). The Influence of Cultural Heritage Values and Gastronomy Tourism on Cultural Identity in Phuket Old Town, Thailand. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 52(1), 41-48.
- COHEN, E. (1988). Authenticity and commoditization in tourism. *Annals of Tourism Research*, 15(3), 371–386. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0160-7383\(88\)90028-X](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0160-7383(88)90028-X)
- COHEN, E., & COHEN, S. A. (2012). Current sociological theories and issues in tourism. *Annals of Tourism research*, 39(4), 2177-2202.
- CRUZ-NEGRETE, J. D. (2022). Nuevos retos y tendencias en el turismo con enfoque empresarial. *Clio América*, 16(32). <https://doi.org/10.21676/23897848.4983>
- D'AGOSTINO, G., SERRA, H., & ZAVATTARO, C. (2023). The emotional impact of cultural heritage on the public: physiological and psychological effects of multisensorial experiences. *Design for Inclusion*, 75(75).
- DE SÁ ESCUDEIRO, P. E. M., ESCUDEIRO, N., CAMPOS, M., & CUNHA, B. (2022, May). Accessibility of national cultural heritage to deaf tourists. In *International Conference on Tourism Research* (Vol. 15, No. 1, pp. 102-109).
- DI PIETRO, L., GUGLIEMETTI MUGION, R., & RENZI, M. F. (2018). Heritage and identity: technology, values and visitor experiences. *Journal of Heritage Tourism*, 13(2), 97–103. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2017.1384478>
- DYCHKOVSKYY, S. (2022). The Development of Cultural Tourism in the Paradigm of SocioCultural Identity. *Journal of Media & Management*, 4(5), 1-5.
- ESPESO-MOLINERO, P. (2022). Trends in cultural tourism. *Smart Tourism*, 3, 13. <https://doi.org/10.54517/st.v3i2.2147>
- FLORES-MANCHENO, A., MALDONADO-ERAZO, C., VERDUGO-BERNAL, C., & SOTO-CHICAIZA, D. (2021). Índice sintético de cultura: Una herramienta de gestión pública para el desarrollo turístico de los territorios. *Dominio de Las Ciencias*, 7(3), 1334–1352.
- GEORGIU, S. (2023). Traditional Music and Tourism Identity in Cyprus: A Strong Means Strategy to Strengthen Cultural Tourism. In A. Masouras, C. Papademetriou, D. Belias, & S. Anastasiadou (Eds.), *Sustainable Growth Strategies for Entrepreneurial Venture Tourism and Regional Development* (pp. 119–128). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6055-9.ch008>
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN GUANO. (2020). *Análisis de la imagen urbana del espacio público en el circuito turístico de la ciudad de Guano*.

- GOMEZ-HERAS, M., GONZÁLEZ SOUTELO, S., CASTELO RUANO, R., & GARCÍA JUAN, L. (2023). The Challenge of Accessibility to Heritage around the Via Francigena: The Potential of Thermal Heritage for Accessible Tourism. *Heritage*, 6(11), 7115-7125.
- HALL, S. (1992). The question of cultural identity. In S. Hall, D. Held, & T. McGrew (Eds.), *Modernity and its futures* (pp. 274-316). Polity Press.
- HAYHOE, S. J. (2017). *Blind visitor experiences at art museums*. Rowman & Littlefield.
- JACINTO JIJÓN Y CAAMAÑO. (1927). *Puruha: contribución al conocimiento de los aborígenes de la provincia del Chimborazo de la república del Ecuador* (Tipografía y encuadernación Salesianas, Ed.; Reimpreso, Vol. 1). <https://books.google.com.ec/books/about/Puruha.html?id=GWxuAAAAMAAJ>
- LATOUR, B. (2007). *Reassembling the social: An introduction to actor-network-theory*. Oup Oxford.
- LOSSIO CHÁVEZ, F., CARRIÓN CASTRO, J., PRADA, E., LUZARDO, A., VILLERS, A., GIL GÓMEZ, I., & ZALDÍVAR, T. (2022). *Turismo y marca país: tendencias y estrategias digitales: arte, cultura y nuevas tecnologías en América Latina y el Caribe*. <https://doi.org/10.18235/0004301>
- LWOGA, N., & MAPUNDA, B. (n.d.). CHALLENGES FACING ACCESSIBLE TOURISM IN CULTURAL HERITAGE SITES: THE CASE OF VILLAGE MUSEUM IN TANZANIA. *Revista De Turism - Studii Si Cercetari In Turism*, 0(24).
- MA, S. N. Z., & MOHAME, B. B. (2023). Heritage tourism and cultural identity in china: challenges and opportunities for development. *International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev.*, 8(7), 47.
- MARÍN PARRA, I. M., GUAMBI ESPINOSA, D. R., GRIJALVA ALDAZ, O. M., & HARO ÁVALOS, D. A. (2023). Sustainable tourism management for the program of Magical Towns – 4 worlds Ecuador. *Journal of Namibian Studies: History Politics Culture*, 33(S2), 3523–3538. <https://doi.org/10.59670/jns.v33i.1030>
- MEDINA, L. K. (2003). Commoditizing culture: Tourism and Maya Identity. *Annals of Tourism Research*, 30(2), 353–368. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(02\)00099-3](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(02)00099-3)
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (2024). *Pueblos y Rincones Mágicos*. Pueblos y Rincones Mágicos. <https://servicios.turismo.gob.ec/pueblos-y-rincones-magicos/>
- MOLINA VELÁSQUEZ, E. R., VILLAGRÁN OLIVO, P. A., GUERRERO CARVAJAL, F. R., & VILLARREAL CANDO, C. A. (2021). Análisis de la oferta turística del programa Pueblos mágicos Ecuador - 4 mundos. *Turismo y Patrimonio*, 17, 121–149. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.07>
- MUÑOZ ARÉYZAGA, E. (2019). Participación ciudadana y patrimonio cultural en la planificación turística de los pueblos mágicos (México): alcances y limitaciones. *Turismo y Sociedad*, 25, 29–50. <https://doi.org/10.18601/01207555.n25.02>
- PARRAGA-TORAL, K., ILLESCAS-VILLA, K., & BASTIDAS, M. (2021). Gestión del patrimonio inmaterial, ámbito técnicas artesanales tradicionales: estrategias de salvaguardia y uso turístico del patrimonio inmaterial, parroquia Abañín, El Oro. 593 *Digital Publisher CEIT*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:243812438>
- PORIA, Y., REICHEL, A., & BIRAN, A. (2006). Heritage site perceptions and motivations to visit. *Journal of travel research*, 44(3), 318-326.
- REFAAT, A., & IBRAHIM, W. (2017). Problems and Challenges of Prospective Accessible Heritage Tourism in Alexandria. *International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality*, 11(Issue 3 (Special Issue)), 232–245. <https://doi.org/10.21608/ijhth.2017.30232>
- RICHARDS, G. (2001). El desarrollo del turismo cultural en Europa. *Estudios Turísticos*, 150, 3–13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2167103&info=resumen&idioma=SPA>
- ROGERS, S. (2002). Which Heritage? Nature, Culture, and Identity in French Rural Tourism. *French Historical Studies*, 25, 475–503. <https://doi.org/10.1215/00161071-25-3-475>
- ROMEO, K., THOMPSON, H., & CHOTTIN, M. (2022). *Inclusive Multimodal Discovery of Cultural Heritage: Listen and Touch* (pp. 278–285). https://doi.org/10.1007/978-3-031-08648-9_32
- RUIZ-RODRIGO, A., MORALES, E., LAKOUD, M., RIENDEAU, J., LEMAY, M., SAVARIA, A., ... & ROUTHIER, F. (2024). Experiencing accessibility of historical heritage places with individuals living with visible and invisible disabilities. *Frontiers in Rehabilitation Sciences*, 5, 1379139.

- SAILESH, B., & REDDY, K. (2023). Cultural Guardianship in Tourism: Indigenous Communities' Quest for Economic Stability and Identity Preservation. *International Journal of Eco-Cultural Tourism, Hospitality Planning and Development*, 6(2), 1-14.
- SAFARI, A., HARIYANI, N. N., DESEMBRIANITA, E., PURNOMO, H., & FKUN, E. (2023). Cultural Identity As Tourism Promotion Strategy In Malioboro Batik Market. *Riwayat: Educational Journal of History and Humanities*, 6(3), 1296-1301.
- SMITH, M. K. (2015). *Issues in cultural tourism studies*. Routledge.
- SONG, H., CHEN, P., ZHANG, S., CHEN, Y., & ZHAO, W. (2022). The impact of the creative performance of agricultural heritage systems on tourists' cultural identity: A dual perspective of knowledge transfer and novelty perception. *Frontiers in Psychology*, 13, 968820.
- STOJANOVIĆ, M. (2024). Intangible Cultural Heritage and Tourism-Sketches on Identity. *Etnoantropološki problemi/Issues in Ethnology and Anthropology*, 19(1), 217-236.
- World Economic Forum. (2024). *Travel & Tourism Development Index*. <https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/>
- WORLD TOURISM ORGANIZATION. (2018). *Tourism and Culture Synergies*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284418978>
- XU, N. N., JI, X. Z., & GUO, Y. Z. (2022). A Study on the Relationship Between Cultural Identity, Place Attachment, and Tourist Loyalty. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 10(1), 38-50.
- YANG, L. (2012). Tourists' perceptions of ethnic tourism in Lugu Lake, Yunnan, China. *Journal of Heritage Tourism*, 7(1), 59–81. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2011.632481>
- ZHANG, H., WANG, J., & SHEN, H. (2023). A study on the influence of cultural heritage tourism perception on the national tourism image and cultural identity of overseas Chinese youth. In *Advances in Hospitality and Leisure* (pp. 83-106). Emerald Publishing Limited.