

FOCAIA – FOCAS DO ARAGUAIA: UMA EXPERIÊNCIA COM PROJETO DE EXTENSÃO DE AGÊNCIA JÚNIOR NO CAMPUS UNIVERSITÁRIO DO ARAGUAIA DA UFMT

FocAia – Focas do Araguaia: The Experience of a Training News Agency Extension Project at the University of Mato Grosso, Araguaia, UFMT

Alfredo José Lopes Costa

Coordenador do Projeto de Extensão

Universidade Federal de Mato Grosso - UFMT

Relato apresentado no Grupo de Pesquisa Projetos Pedagógicos e Metodologias de Ensino no X Ciclo Nacional de Pesquisa em Ensino de Jornalismo, realizado durante o XIV Encontro Nacional de Professores de Jornalismo (ENPJ).

A proposta do trabalho é relatar uma experiência docente de um projeto de extensão intitulado “Agência Júnior de Jornalismo do Campus Universitário do Araguaia da Universidade Federal de Mato Grosso”, por meio do qual foi possível constatar que a utilização do modelo de agência júnior no ensino de Jornalismo oportuniza espaço para que os alunos do curso desenvolvam, fora dos bancos escolares, atividades práticas em relação à futura profissão.

Como um blog exige investimentos menores que veículos como Rádio e TV, a estratégia da FocAia tem como base operacional o blog focaia.blogspot.com. Essa ferramenta foi o método inicial para atuar no contexto regional do curso, criado dentro do Programa Reuni a partir de 2009, e que vem sendo ministrado no novo *campus* em construção, com o ônus do pioneirismo, em relação a recursos humanos e materiais.

A Agência Júnior de Jornalismo FocAia teve o objetivo de servir de canal de experimentação para atividades de iniciação à prática jornalística dos alunos do curso de Comunicação Social - habilitação Jornalismo da UFMT (Campus Universitário do Araguaia). Em face das dificuldades enfrentadas pelo curso em fase de constituição, a utilização do blog coletivo do curso como base operacional da agência júnior mostrou-se o instrumento mais adequado para dar início a essas atividades. Além de abrigar a produção de material textual, visual e/ou audiovisual dos alunos, a filosofia e linha editorial do blog buscam indicar *links* e divulgar informações úteis para profissionais, professores, estudantes, pesquisadores e simpatizantes de Jornalismo, Comunicação e áreas afins.

Com a visibilidade proporcionada pela internet dentro e fora da região, o blog começou a formar uma rede de parceiros no campus, na Universidade e em diversos locais do País, que foram contatados ou tomaram a iniciativa de se aproximar para fornecerem conteúdos ao blog FocAia. Até junho de 2012 o blog apresentou 2 mil postagens e contava com 171 seguidores, além de 71 mil acessos. O *twitter* apresentou 2.850 postagens e 727 seguidores.



A Agência FocAia, assim como o próprio curso de Jornalismo do Campus Universitário do Araguaia, teve espírito pioneiro, inserindo o Vale do Araguaia no mapa da Comunicação Digital. Em 2012, obteve reconhecimento no meio acadêmico, ao ser tornar vencedor do Prêmio Expocom Nacional.