

## PRÁTICAS EDUCATIVAS PARA CRIANÇAS NO HOSPITAL UNIVERSITÁRIO

### PEDRO ERNESTO: DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA EM MÍDIA SOCIAL

Nathalia Roldão Passos<sup>1</sup>, Luiza Vianna Conteville<sup>1</sup>, Natalia Ali Darwiche Silva<sup>1</sup>, Caroline Almeida Tupinambá<sup>1</sup>, Mayara da Silva Almeida<sup>1</sup> e Patrícia Coelho de Velasco<sup>2</sup>

1. Universidade do Estado do Rio de Janeiro
2. Universidade do Estado do Rio de Janeiro

## INTRODUÇÃO

Com o mundo cada vez mais tecnológico, a divulgação científica tem ganhado mais espaço nas mídias sociais. Dessa forma, ampliou-se o acesso à informação sobre diversas temáticas, incluindo nutrição e alimentação saudável em pediatria. Portanto, a Universidade, por meio de seus projetos de extensão, tem como responsabilidade promover atividades direcionadas à população, baseada em evidências científicas. Por isso, objetivou-se promover temáticas relacionadas à alimentação saudável e Nutrição Pediátrica para famílias e crianças de uma forma clara e divertida, através das mídias sociais.

## MÉTODOS

Esta pesquisa faz parte do projeto de extensão “Práticas Educativas para Crianças no Hospital Universitário Pedro Ernesto (HUPE/UERJ)”. Em 2019, quando o projeto começou, eram realizadas atividades presenciais na enfermaria do HUPE. Entretanto, devido à pandemia

ocasionada pelo SARS-CoV-2, foi adaptado para execução em ambiente virtual. Para tanto, foi criado um perfil na rede social Instagram, denominado @brincandocomnut. Nele, foram disponibilizadas postagens autorais sobre: alimentação saudável, saúde infantil e receitas.

Para análise das interações, foram usadas as métricas do Instagram, tais como curtidas, comentários, compartilhamentos, visitas, salvamentos e alcances das postagens realizadas de maio de 2020 a outubro de 2022.

## **RESULTADOS**

No total, foram realizadas 185 publicações no perfil, alcançadas 4.299 visualizações na publicação mais visualizada em formato de *reels*, conquistados 603 seguidores, com uma média de interação de 50%. Com os resultados das nossas interações e levando em conta o alcance das mídias sociais, as postagens do período de março a agosto de 2022 com maior engajamento abordaram as temáticas: receita de batata “frita”, vegetarianismo na infância, ideias de pratos para a Páscoa e alimentos da safra.

A fim de compilar algumas receitas com diferentes preparações publicadas no *feed* do Instagram, foi confeccionado um *e-book* com 8 receitas, objetivando incentivar a alimentação saudável e práticas culinárias.

## **CONCLUSÃO**

O projeto, por intermédio dos estudantes de graduação da UERJ, promove ações à distância e presenciais, ampliando a promoção de uma alimentação saudável na população infantil. Dessa forma, as mídias sociais são um novo caminho para divulgação científica e disseminação do conhecimento produzido nas instituições de ensino, o que contribui para a democratização do acesso ao conhecimento.

**Palavras-chave:** Divulgação Científica; Mídias Sociais; Nutrição da Criança.

**Fonte de financiamento:** DEPEXT - UERJ