

Presentación del Dossier n. 19: Imaginarios de la muerte en medios de comunicación

Los medios de comunicación tienen, entre sus funciones, la transmisión de la herencia cultural. Como un producto humano, no presentan realidades definitivas, sino las diversas perspectivas y versiones de la historia de los individuos que producen sus contenidos. Sin embargo, dan cuenta de las miradas y procesos socioculturales propios de sus contextos de creación a través de la transmisión y difusión de imaginarios culturales. La elaboración cultural de la muerte no es una excepción.

A las prolongaciones culturales de las pulsiones inconscientes de sobrevivencia humana, Gilbert Durand (1981) las llamó esquemas. Estas obedecen al instinto básico que pone en juego varias acciones para sobrevivir: mantenerse erguido, nutrirse y reproducirse. El ser humano está diseñado para eludir en lo posible la muerte y su elaboración cultural trae consigo

* Doctora en ciencias sociales, en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. Miembro del Cuerpo Académico en Imagen y Memoria en Investigación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. CV: <https://diige.buap.mx/content/sarahi-isuki-castelli-olvera>

imaginarios variados. Un imaginario puede definirse como “el conjunto de imágenes y relaciones de imágenes que constituye el capital del pensamiento del homo sapiens” (Durand citado por Cano Vargas, 2011, p. 138). Lo imaginario puede dividirse en dos partes: el intangible como tal y su materialización física llamada imaginado o imagen (Cano Vargas, 2011), ya que “puesto que una imagen carece de cuerpo, ésta requiere de un medio en el cual pueda corporizarse” (Belting, 2007, p. 22).

Los imaginarios de la muerte se han producido y reproducido a partir de convenciones colectivas materializadas a lo largo de distintas épocas y contextos particulares. Una vez que se materializan en una realidad física y esta imagen entra en contacto con un sujeto que la interpreta y reacciona a ella, esta realidad física portadora del imaginario se convierte en un medio de comunicación.

El dossier propuesto aquí es producto de la colaboración entre el Cuerpo Académico de Imagen, Memoria e Investigación Social de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, el Cuerpo académico de Comunicación y Estudios Interdisciplinarios de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y los aportes de una investigadora de la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), en Brasil. Los artículos desarrollados en esta propuesta dan cuenta de esos imaginarios de la muerte. Materializados en diversos soportes, estos se convierten en medios de comunicación a partir de los cuales los sujetos representan, interpretan y plasman, no sólo su entendimiento sobre la muerte, sino cómo morir, cómo actuar cuando alguien muere, cómo representar la muerte de alguien más, rendirle culto a la personificación de la muerte o representar diversos imaginarios en donde la muerte y las tradiciones religiosas se mezclan.

Los artículos de este dossier examinan dos tipos de fuentes que dan cuenta de formas diferentes de materializar a los imaginarios de la muerte: los que analizan documentos impresos como la fotografía, los periódicos y la gráfica sobre la muerte; y los que analizan medios digitales y/o audiovisuales.

En su artículo *La fachada de la clase media: registro fotográfico del funeral de la abuela*, **Verónica Vázquez Valdés** analiza un corpus de siete fotografías, que dan cuenta del registro fotográfico de un funeral de la clase media, visto a través de la propuesta teórica de la acción social y la teoría de la dramaturgia de Goffman. A través del análisis de su corpus, la autora llega a la conclusión de que, en los servicios funerarios del ataúd y la sala, con base en el comportamiento de los actantes en el velatorio, se dio una ruptura de los modales dentro de la fachada personal y el medio. Sin embargo, en el servicio del nicho no existió una ruptura de los modales en la fachada social.

Por otro lado, **Azul Kikey Castelli Olvera** y **Oscar Raúl Pérez Cabrera**, en su artículo *Imaginarios divinos. Fe y posmodernidad en la catedral de la Santa Muerte, Pachuca, Hidalgo*, examinan la evidencia fotográfica y oral de los creyentes que acuden a dicho lugar de culto para tener un acercamiento a sus imaginarios sobre lo divino. La revisión de las fuentes fotográficas permite a los autores sostener que el culto a la Santa Muerte, en Pachuca, se puede considerar como un culto *New Age*, pues retoma elementos superficiales de diversas religiones, promueve el consumo de bienes y servicios esotéricos y espirituales y cuenta con una amplia difusión mediática.



En el ámbito gráfico, el artículo *Entre la venganza de ultratumba y el charro negro: homoerotismo y muerte en Calaveras de Azúcar* (Romero, 2016), de **Sarahi Isuki Castelli Olvera**, examina los procesos críticos presentes en la narrativa y gráfica de dicha historieta mexicana. Argumenta que ella satiriza el modelo de masculinidad del mariachi al representar la doble moral homófoba en sus actantes, al tiempo que reelabora la figura del charro negro como fantasma, diablo y seductor, en un marco temporal en el que el Día de Muertos permite contactos entre los vivos y los muertos.

En relación con los imaginarios de la muerte, transmitidos en medios digitales y audiovisuales, el artículo *Una actitud hacia la muerte en tiempos de pandemia por Covid-19 Cartas a distancia* (Juan Carlos Rulfo, 2021), de **Mónica Medina Cuevas**, da cuenta del significado que el discurso audiovisual de este documental atribuye a la muerte como fenómeno social en tiempos de pandemia por COVID-19, en la Ciudad de México. La autora, concluye que *Cartas a distancia* construye un escenario de la pandemia en donde se aborda, principalmente, asuntos como: la desinformación sobre las causas de la enfermedad, la incertidumbre sobre los tratamientos médicos, la muerte de los seres queridos y el duelo.

Finalmente, en *Transcomunicação instrumental enquanto experiência religiosa auxiliar no luto*, la autora **Márcen Cardoso Miranda Hott** parte de una propuesta en la que analiza si la transcomunicación instrumental, que se vale de medios tecnológicos con los que se pretenden capturar voces e imágenes atribuidas a los espíritus, contribuye a la reconstrucción del duelo por la pérdida de los padres y examina qué tanto este proceso mitiga el daño emocional.

Como ha ocurrido a lo largo de la historia, los diversos imaginarios de la muerte se producen y reproducen a través de los distintos objetos materiales y elaboraciones mentales de las personas que los crean, en las múltiples sociedades y tiempos. Nuestra era, altamente híbrida e interconectada, cuenta con múltiples soportes que nos brindan ricas y caleidoscópicas visiones sobre la muerte, de las cuales, en este dossier, podemos leer algunos ejemplos. Esperamos que estos trabajos resulten en aportes que sean intelectual y académicamente estimulantes y cuya lectura se disfrute.

Referencias Bibliográficas

Belting, H. (2007). *Antropología de la Imagen*. Katz.

Cano Vargas, A. (2011). De la historia de las mentalidades a la historia de los imaginarios sociales. *Ciencias Sociales y Educación*, 1(1), 135-145.

Durand, G. (1981). *Las estructuras antropológicas de lo imaginario. Introducción a la arqueotipología general*. Taurus.

